

MOMOUX

iJOMOO-视觉方案汇报

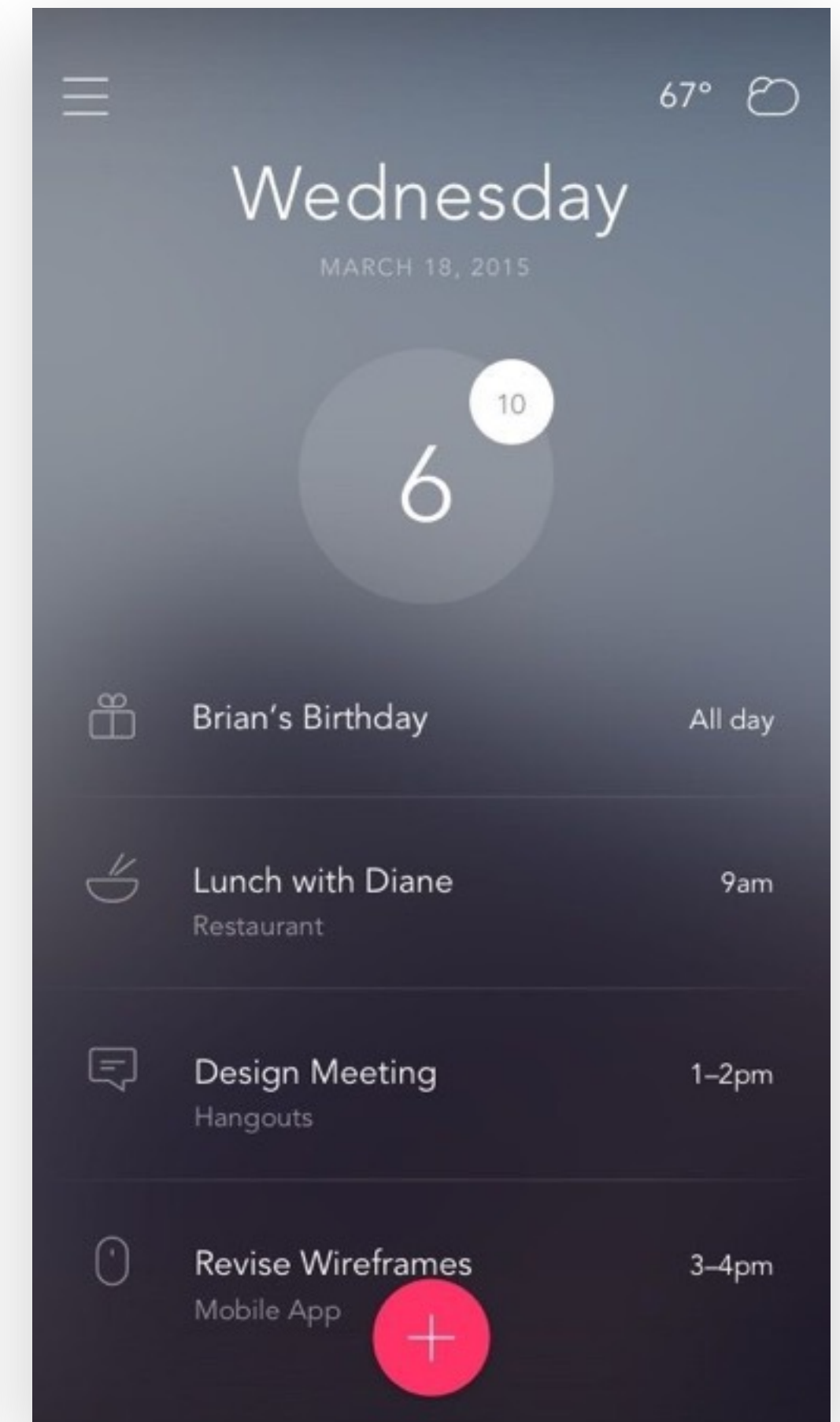
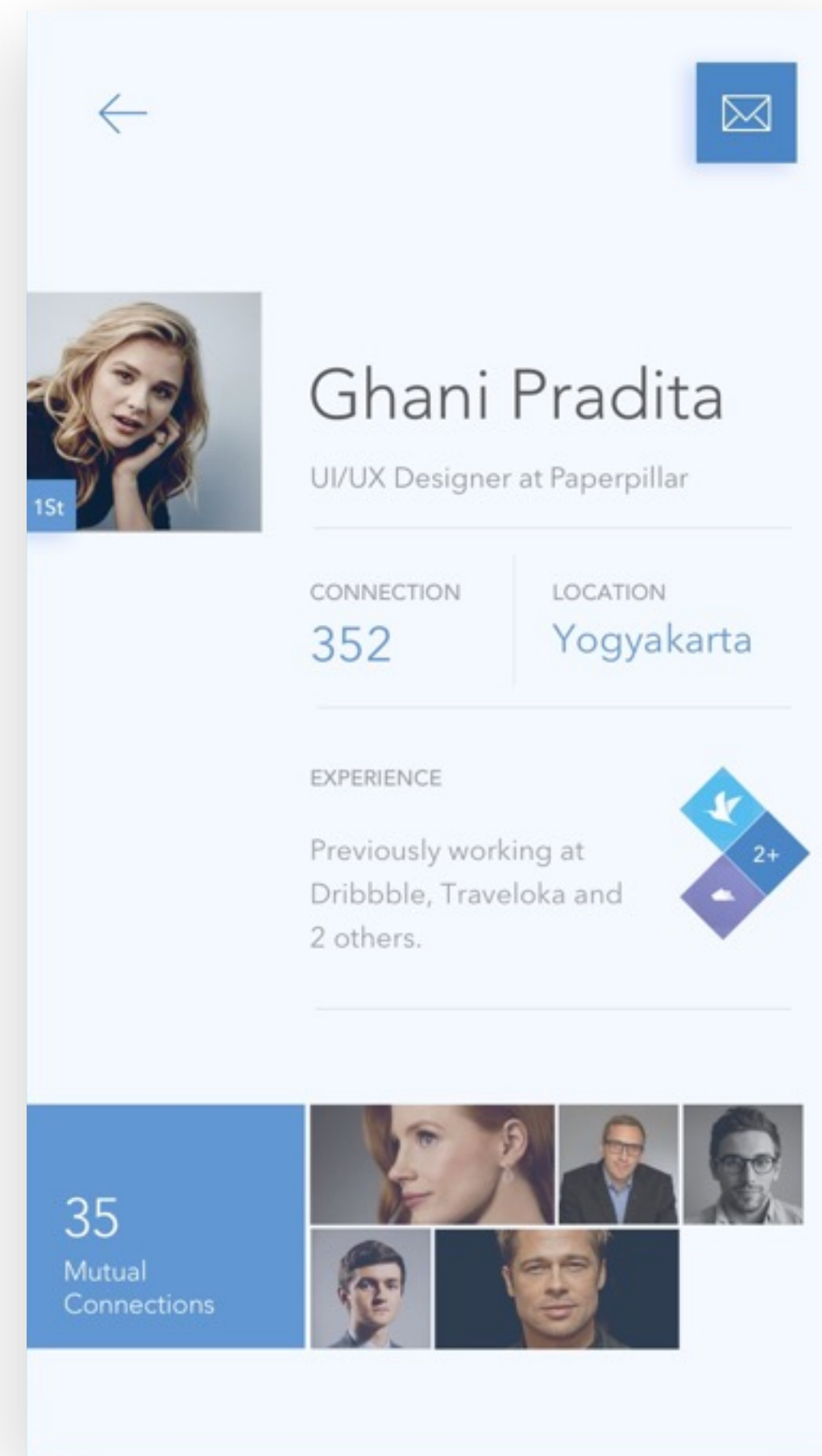
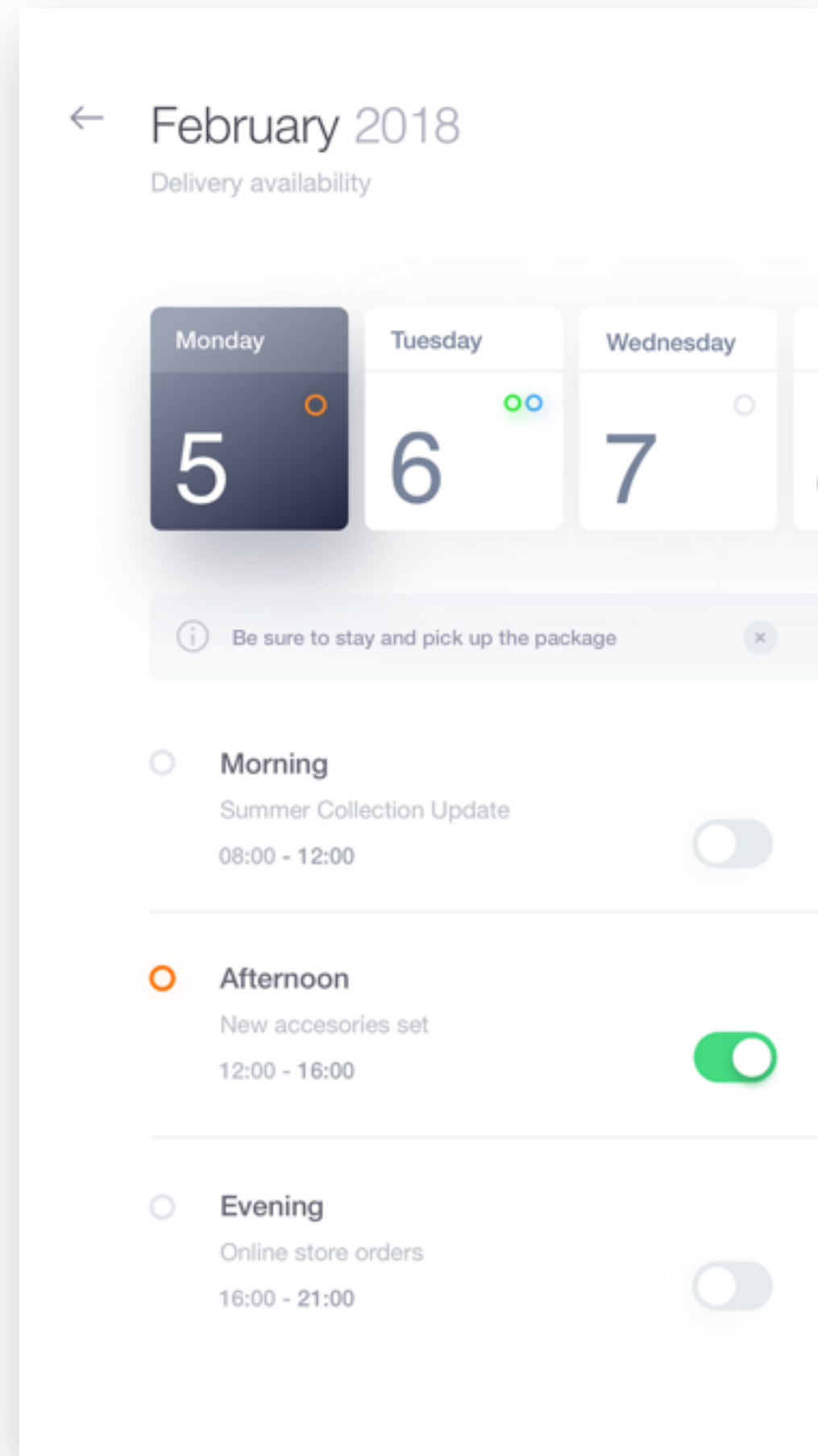
视觉趋势分析

- 极简风
- 卡片式设计
- 图形化设计和国画构图

视觉趋势分析

1. 极简风

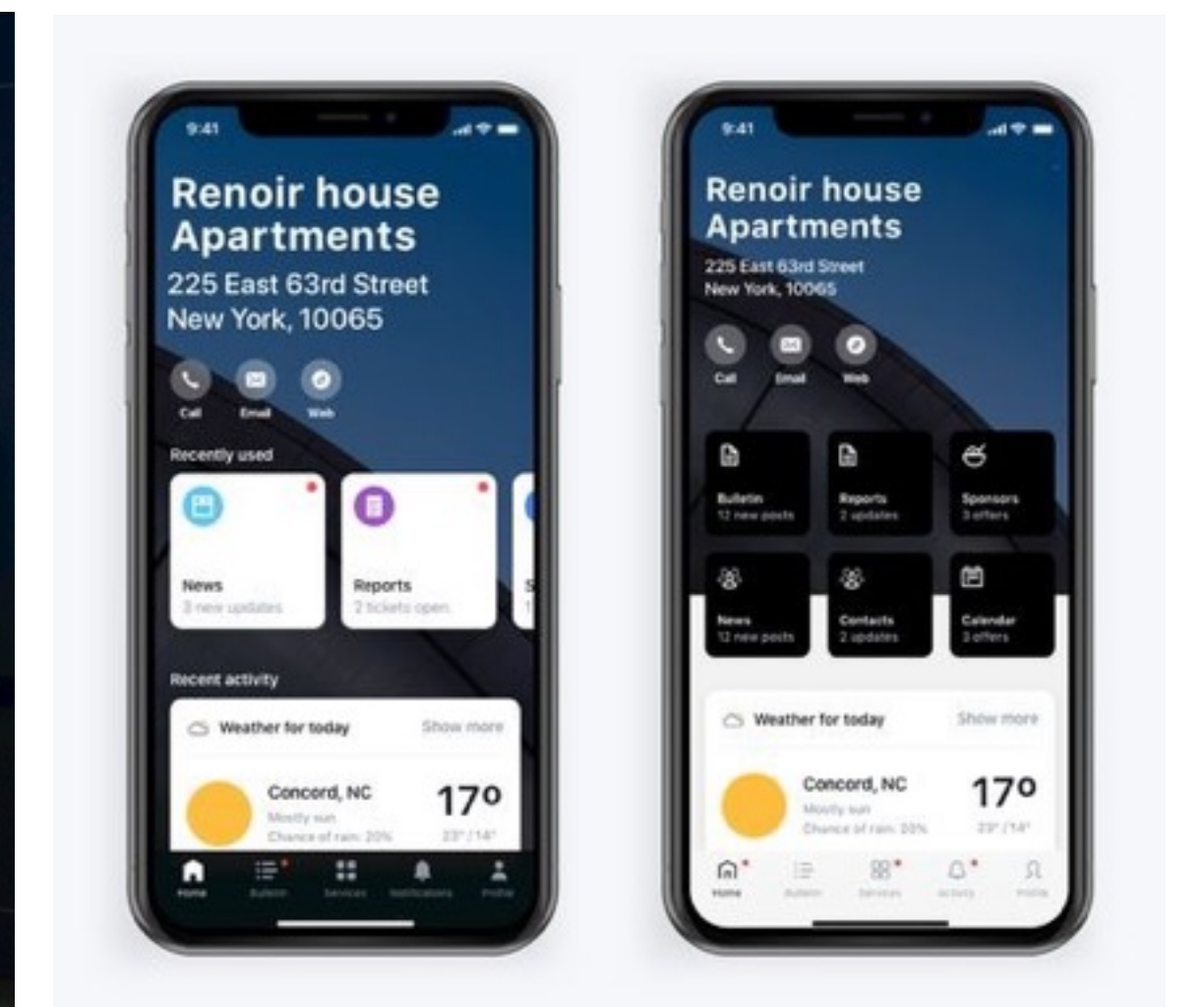
运用排版、留白及图标的设计，让屏幕界面保持干净简洁。



视觉趋势分析

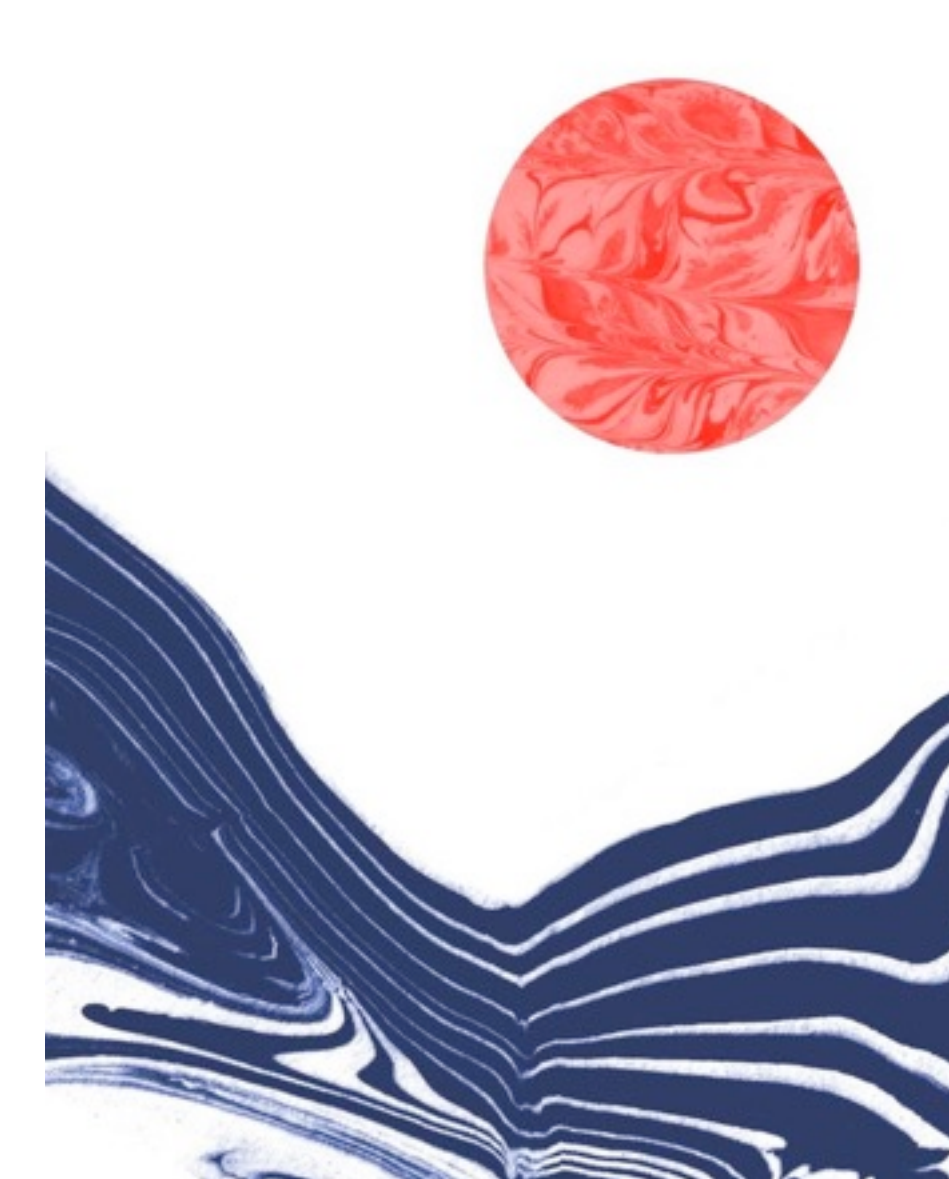
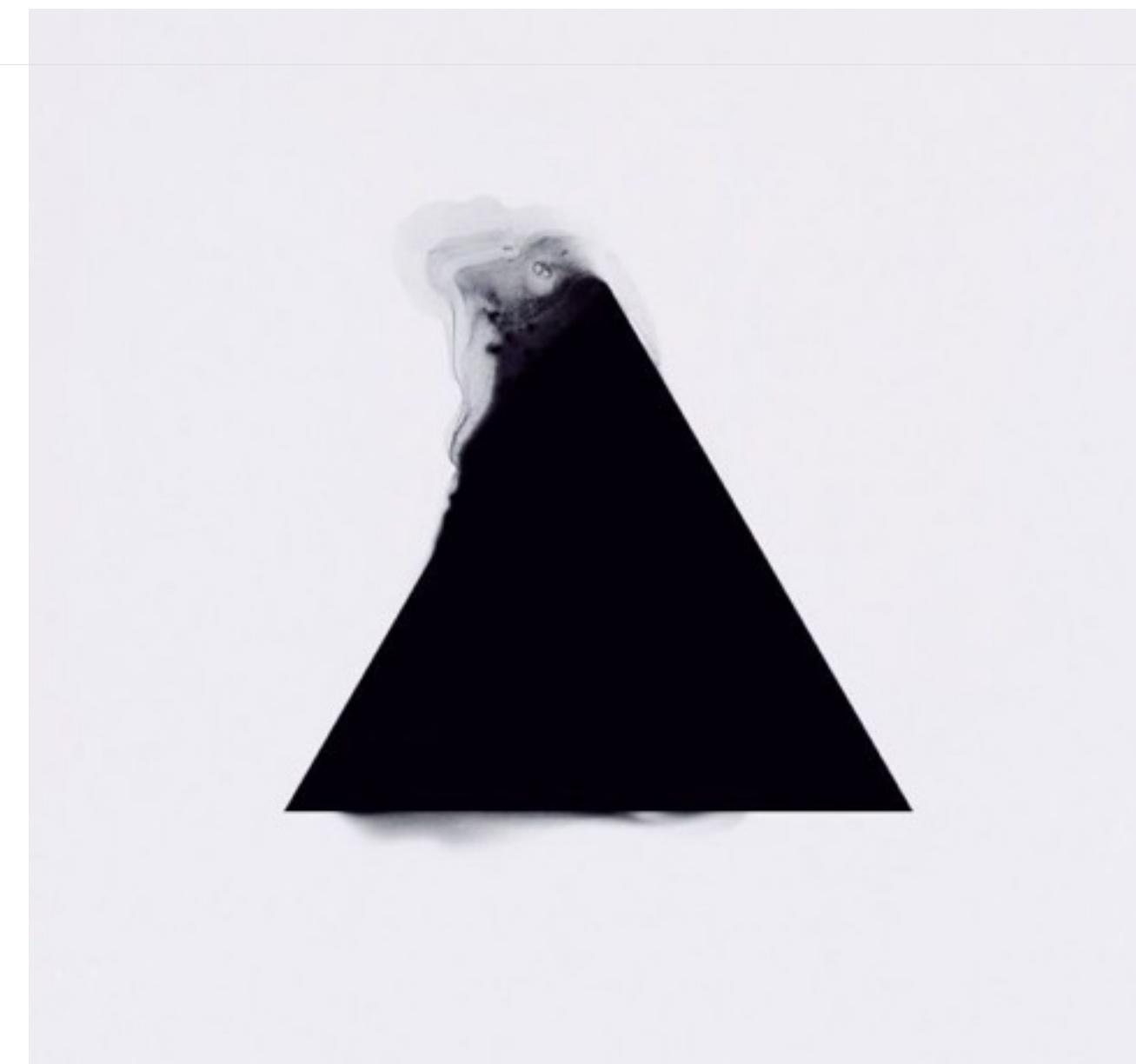
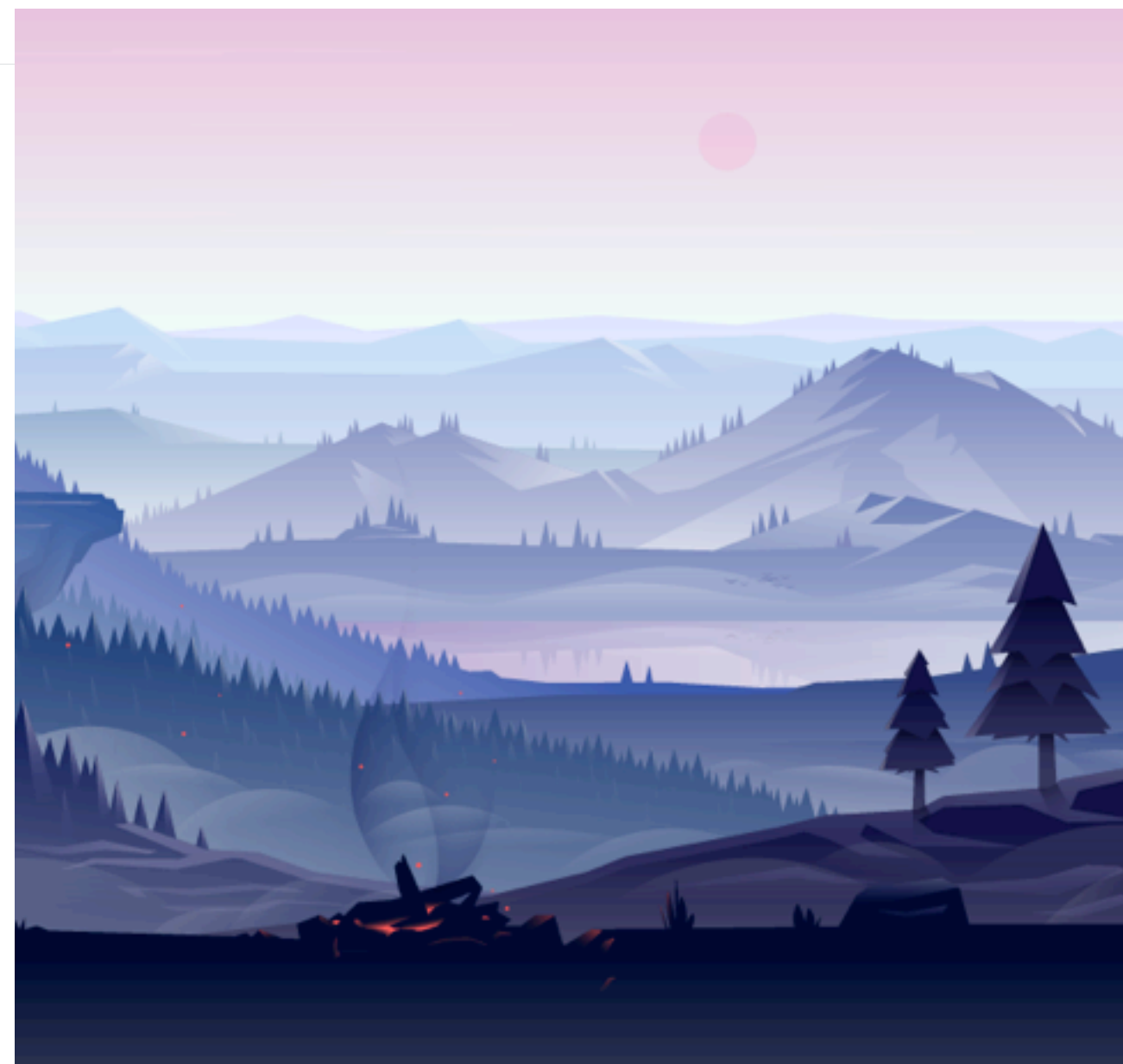
2. 卡片式

作为交互信息的载体，卡片以浓缩的形式提供了快速并且相关的信息，还会用另一种委婉的方式去要求一次交互。设计精美的卡片视图能够快速抓住用户眼球，完全适配响应式，还有极高的可读性。



3. 图形化设计和国画构图

运用平面设计技巧让设计元素图形化，通过国画中的构图用法，产生留白对画面整体气韵的表现，将留白的构图方法融入设计当中。



分析总结：

- 极简风使界面更加整洁，减少多余的视觉干扰，突出主体内容；
- 卡片化的设计运用的越来越广，信息整合更加清晰；
- 加入插画等多元化设计元素，使界面更加情感化并增加一定的趣味性。

视觉设计方案

- 选取关键词及与界面气质相关的元素
- 分析得出界面主要调性特征
- 结合品牌特征设计
- 输出设计，主界面和内页设计



视觉设计 策略

A: 选取关键词及与界面气质相关的元素

B: 分析得出界面主要调性特征

C: 结合品牌特征设计

D: 输出设计，主界面和内页设计

交互方式一

交互方式二



简明轻快

方案一

线性几何与面性几何的完美融合



高端严谨

方案二

轻质感突显高端品质



简约雅致

方案三

简约质感凸显高品质



年轻活力

方案四

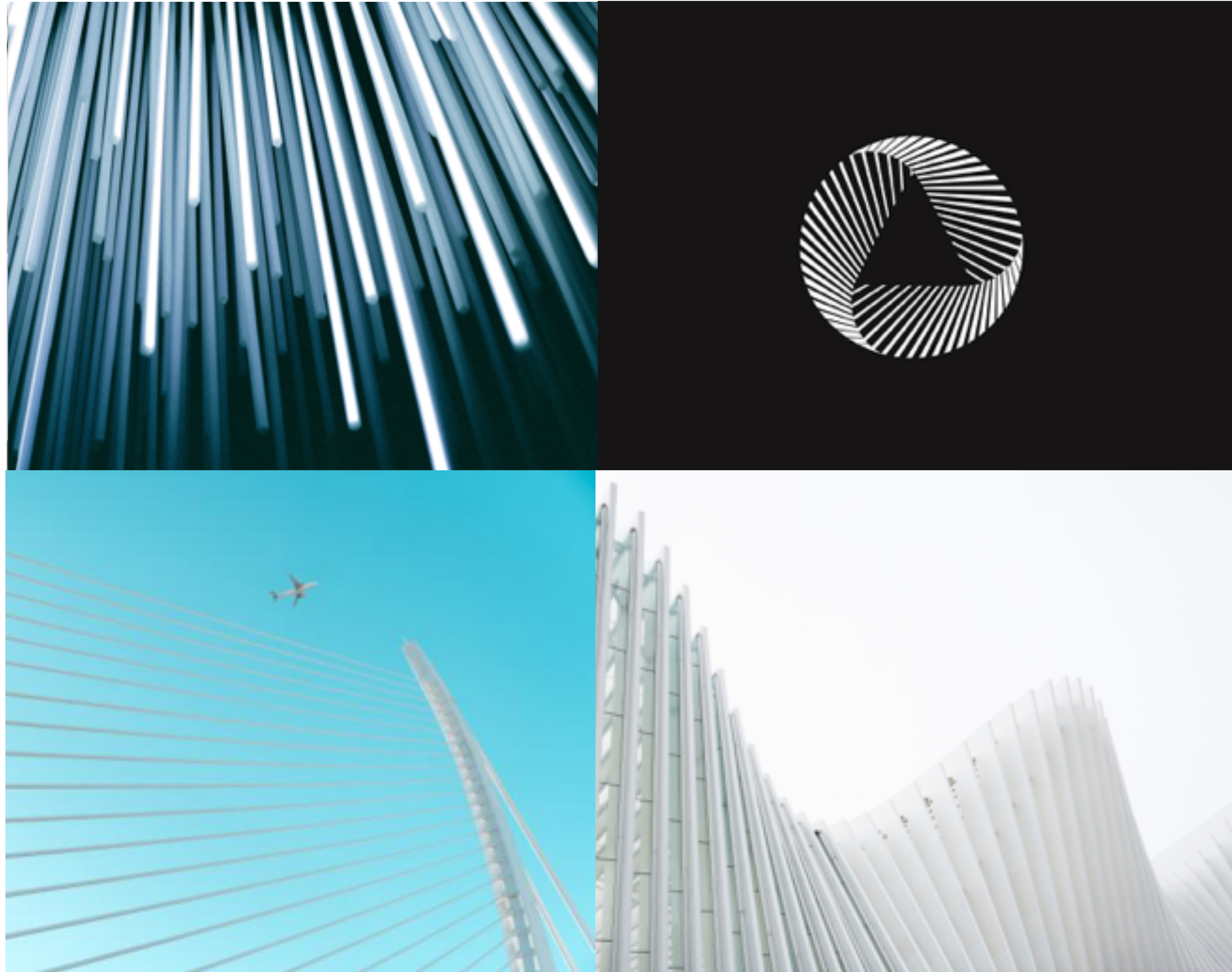
年轻活力的图形化设计



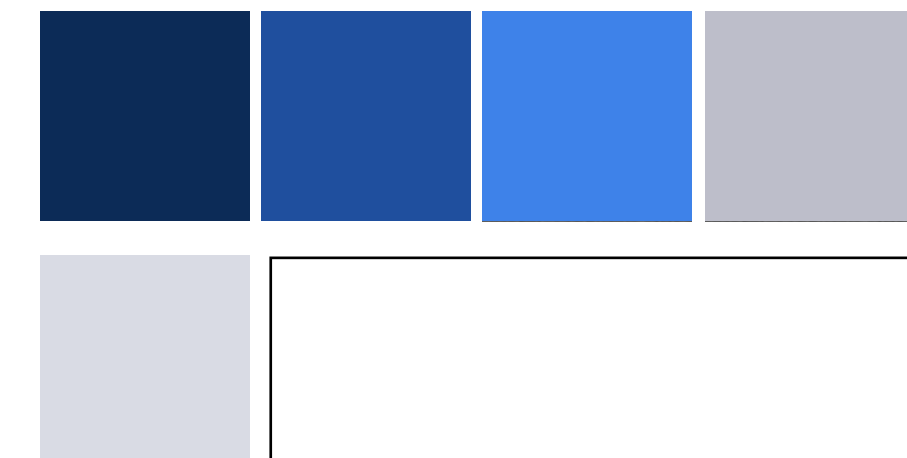
简约安静

方案五

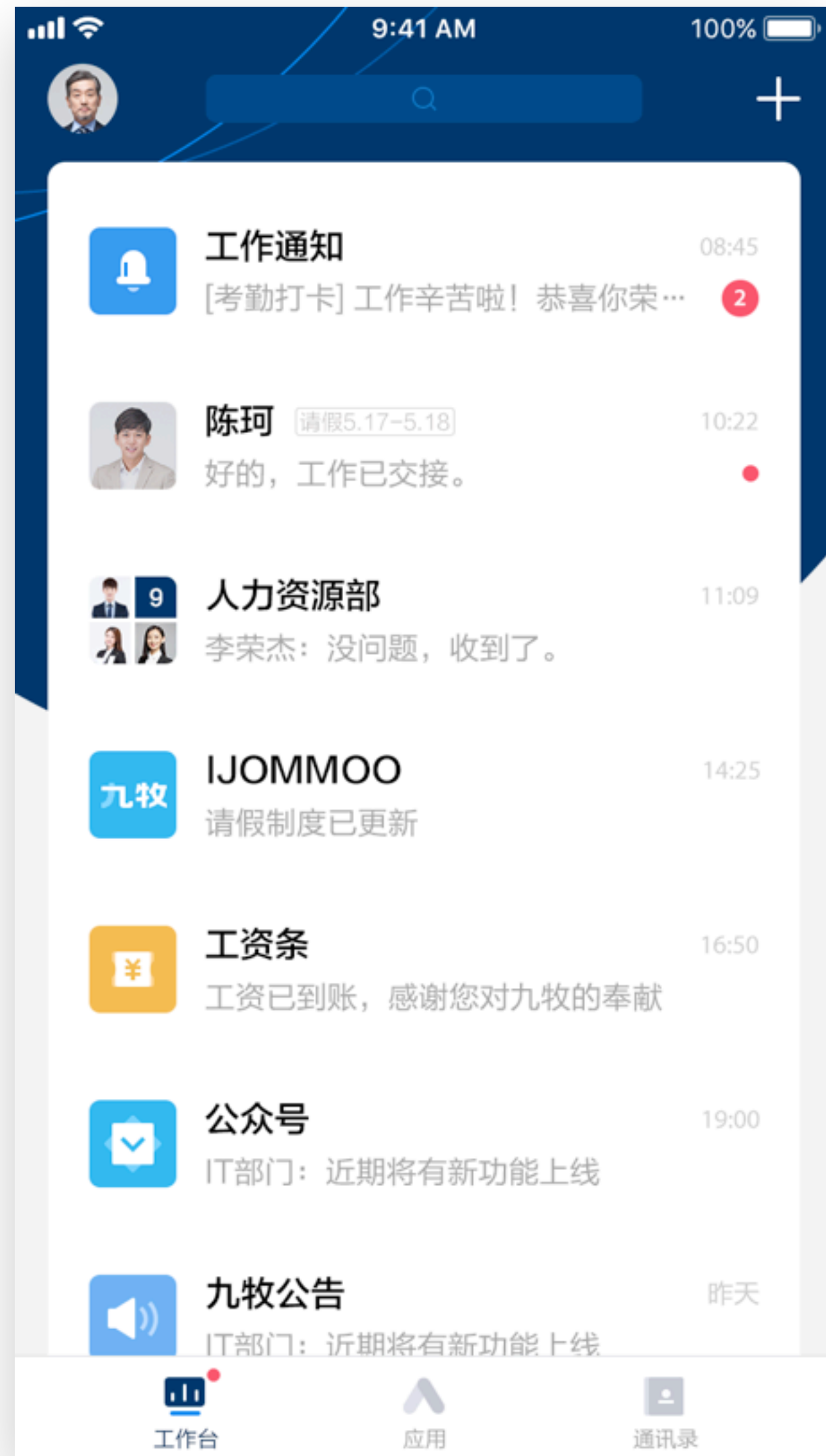
办公类型轻应用品质体现



选取视觉关键词

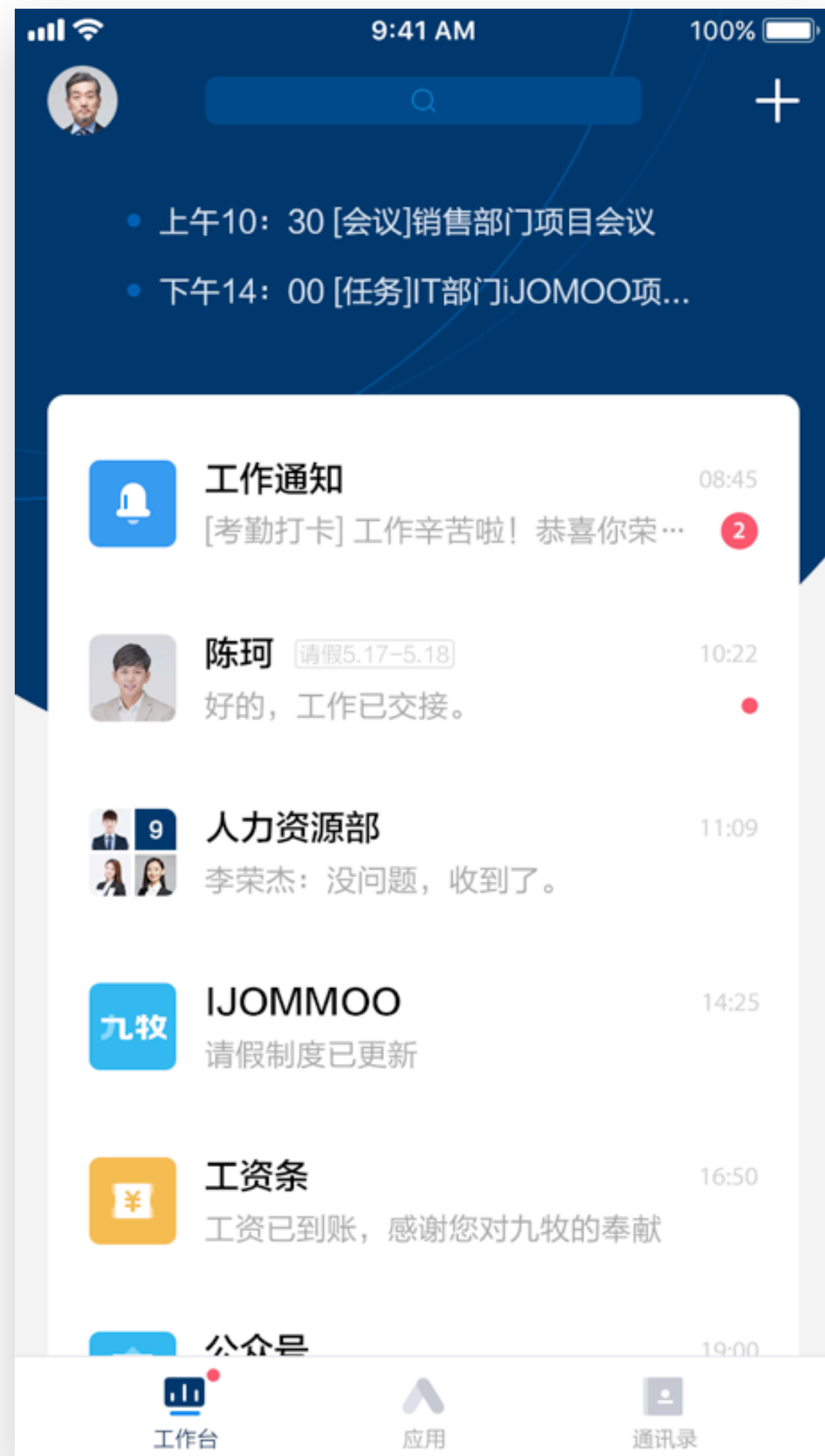


沉稳不失趣味



首页 - 普通状态

- 本方案主要围绕“年轻”“效率”的思路进行设计，以年轻人使用的效率工具类产品进行概念塑造。
- 页面上半部分以企业品牌色-深蓝色，作为主色调，以浅蓝色的圆形线条打破沉闷色块，使得页面更为轻快活力。进入页面用线条放大的动效来表示下拉日程的简单引导。
- 整体设计将内容分为上下结构、前后结构。上半部分较为重，重要内容都集中于词部分。下半部分为不重要信息与功能切换。前面是为主要内容，下拉后出现隐藏于背后的待办事项为次要内容。
- 主色调选用九牧品牌颜色，头部线条选用水波纹视觉元素



首页 - 下拉待办事项

- 下拉消息列表出现待办日程, 头部线条伴随下拉过程会有灵动闪动的动效。前后机构的布局使得页面在下拉过程中更有层次与趣味。



应用 - 普通状态

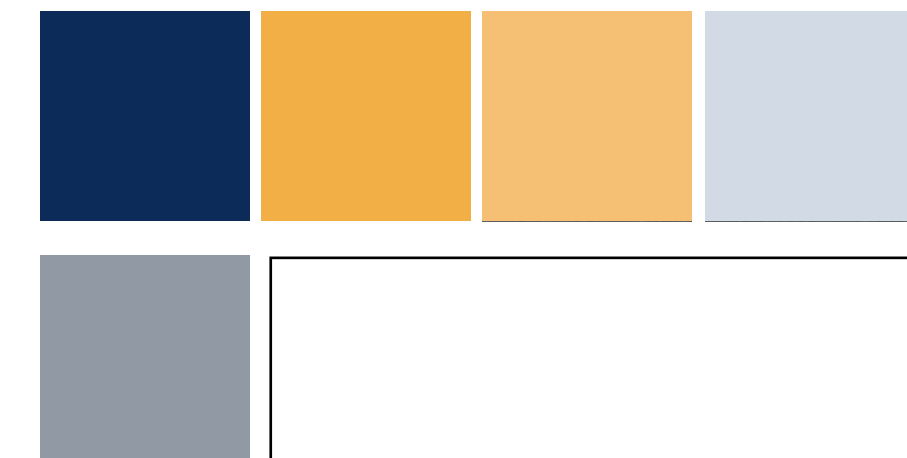
- 应用页面以“效率”“直观”的思路进行设计，以更高效的工作体验概念塑造。
- 与工作台页面同样，白色背景将常用应用表示的更为直观。整体也比较简洁明了。
- 应用整体使用点击后弹出的浮窗布局。上半部分为次要信息：日期天气与九牧新闻以及情感化问候。下半部分常用应用为主要功能，蓝、橙、绿将应用清楚区分。用户可更高效的进入应用工作。
- 九牧新闻推送。



高端
大方

严谨
雅致

选取视觉关键词



灵活的撞色突显高端灵动



首页 - 普通状态

- 为突出“工作台”交流信息的部分，相对弱化不常用的功能。根据品牌调性提炼出圆，并为体现大方雅致，将圆角融入于图标当中。
- 主要使用品牌色深蓝为主，将品牌相近辅助色橙黄融入其中，给其以局部对比来表现层次感，避免严谨沉闷的感觉。
- 主要为尽可能多的体现主要功能（工作台）。让内容与内容之间的关系更加明确，采用大部分空隙来区分。
- 图标采用品牌主色调，并根据主色调来进行其他颜色的调整
- 为增强品牌统一性，字体运用品牌指定用字
- 根据辅助图形提炼出圆，将圆应用于界面的辅助图形当中，并将图标结合圆角的应用于界面当中。



首页 - 下拉待办事项

- 下拉待办事项内容为主，将图形加入使内容更加丰富。图形主要将品牌辅助图形同心圆加入其中，为突出待办数量，将数字放入同心圆当中，为起到视觉引导的作用。

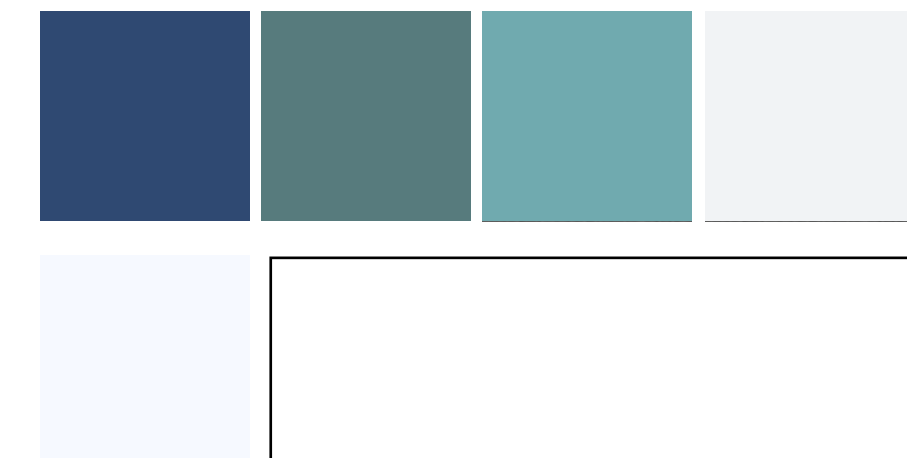


应用 - 普通状态

- 围绕严谨雅致的设计风格，将天气的表达尽可能的极简化，为了让画面更有深度所以将温度重点突出，与天气形成一个远近强弱的对比。为了不让画面简约而不简单，参考古代山水写意的构图方式，而来表达天气。
- 主要采用品牌色--九牧蓝，将品牌色作为延伸使用相近的辅助色来作为图标的点缀。
- 用九牧蓝的相近色作为图标，使简约的画面更加沉稳。
- 图标采用品牌主色调，并根据主色调来进行其他颜色的调整
- 为增强品牌统一性，字体运用品牌指定用字
- 根据辅助图形提炼出圆，将圆应用于界面的辅助图形当中，并将图标结合圆角的应用于界面当中。



选取视觉关键词



淡雅舒适高级感



首页 - 普通状态

- 本方案主要围绕“简约”“雅致”的思路进行设计，以年轻人使用的效率工具类产品进行概念塑造。
- 整体使用纯白作为主色调。页面上半部分以企业品牌图案-水波纹，作为页面唯一视觉元素。淡蓝偏白的水波纹伴随轻微弹起的动效使得页面更精致与有趣。整体灰调的背景与高级灰列表头像产生强烈又和谐的对比，使得信息更为清晰明了。
- 整体设计将内容分为前后结构。前面主要内容间距较大，内容较为集中，清爽不失条理。下拉后出现隐藏于背后的待办事项
- 头部选用品牌水波纹图案视觉元素。



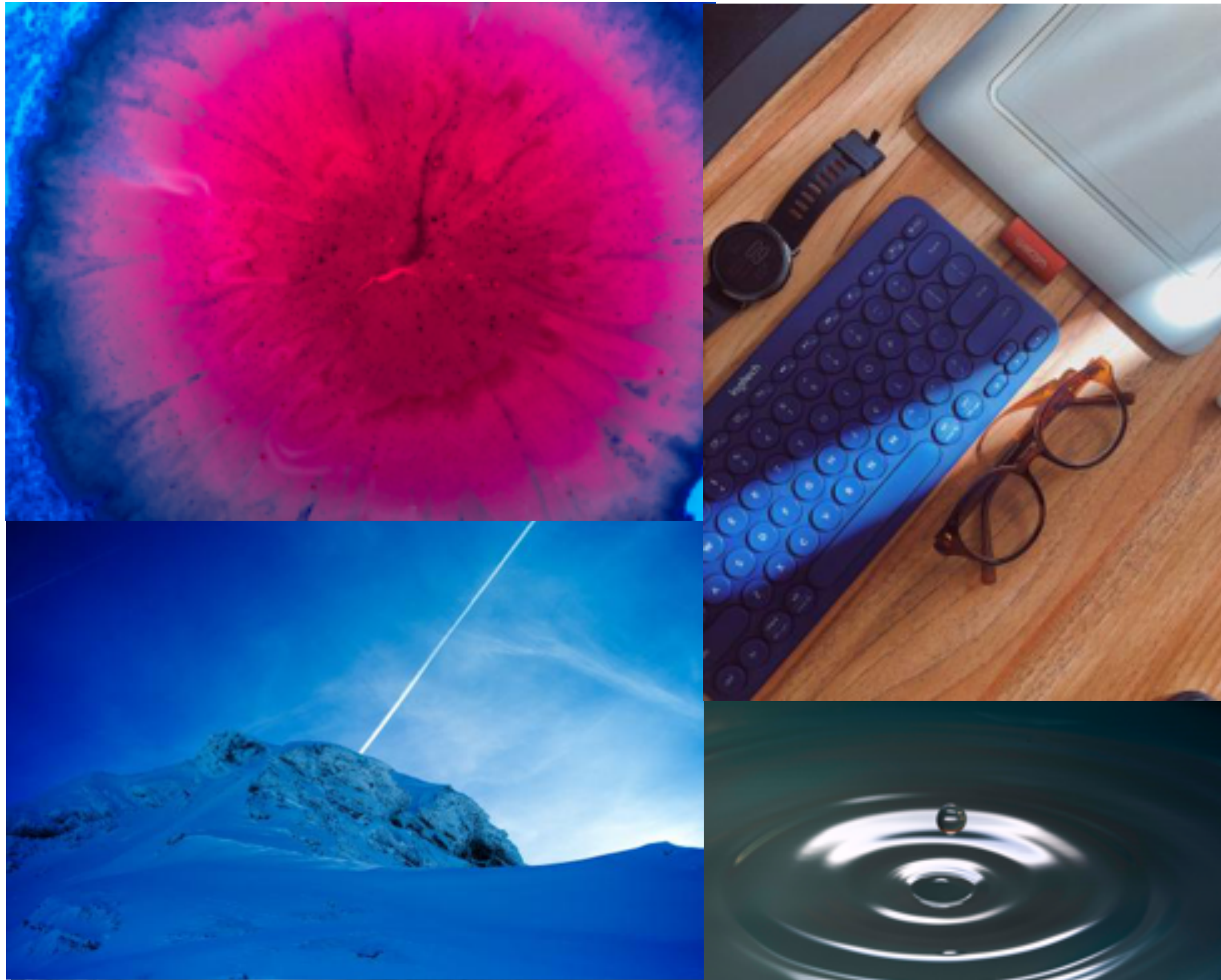
首页 - 下拉待办事项

- 下拉消息列表出现待办日程，头部水波纹视觉元素随下拉过程会有轻微缓缓移动的动效。前后机构的布局使得页面在下拉过程中更有层次与趣味。

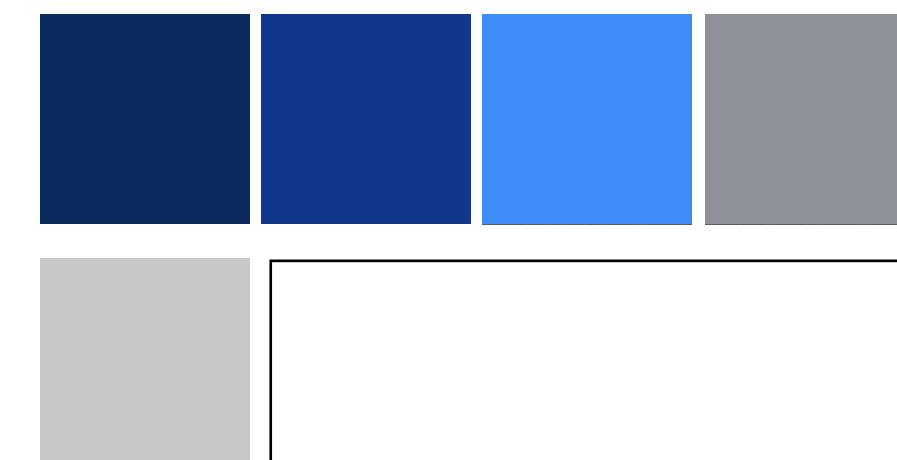


应用 - 普通状态

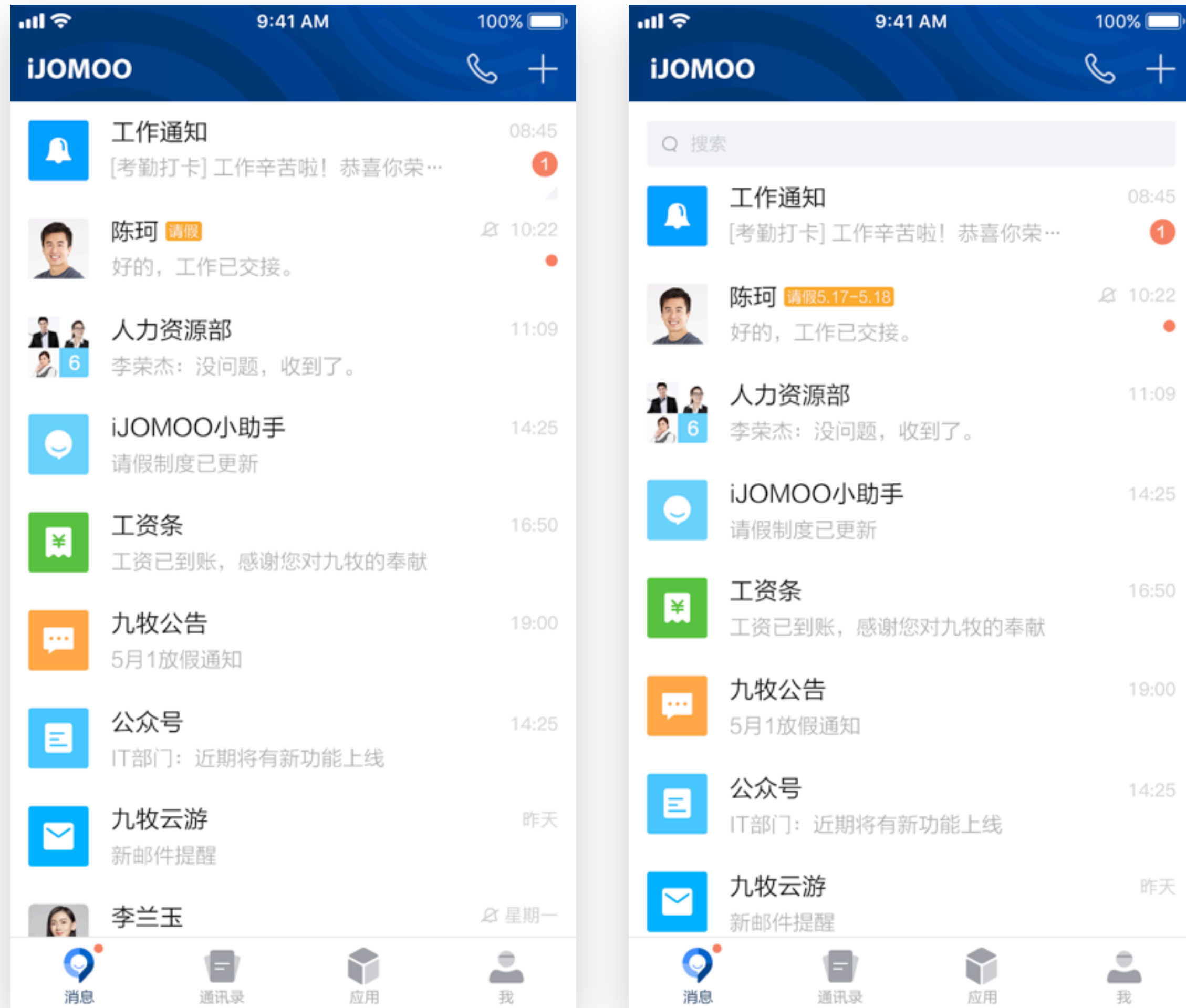
- 应用页面以“雅致”“舒适”的思路进行设计，以更舒适的工作体验概念塑造。
- 应用整体页面以偏蓝的氛围图为背景，与偏灰的蓝绿色应用图标相得益彰。
- 应用页面采用上下布局。下半部分应用排布选择左右滑动的模式。图片的选用使页面更具层次感与空间感。
- 应用图标点击后呈阿拉伯数字“9”字衍生的视觉图案，表意为九牧其品牌。



选取视觉关键词



明亮鲜艳突显年轻活力



首页 - 普通状态

- 本方案主要围绕“年轻”“高效”的思路进行设计，以年轻人使用的效率工具类产品进行概念塑造。
- 页面顶部运用品牌深蓝衍生的深蓝至亮蓝的渐变，并嵌入品牌视觉元素—水波纹。整体色彩较为明亮列表信息头像区分明显、底部icon层次分明，对比度强。
- 页面分为上中下三部分，布局划分清晰，信息排布也一目了然
- 头部选用品牌色调以和水波纹图案视觉元素以及底部“消息”图标的设计与名牌九牧的“九”相结合。



首页 - 下拉待办事项

- 下拉消息列表出现待办日程、位置以及天气。卡片式使其内容表示更为清晰。内容左边的圆点也进行颜色区分，帮助用户更快知晓日程内容分类。



应用 - 普通状态

- 应用页面以“活力”“效率”的思路进行设计，以更舒适的工作体验概念塑造。
- 整体页面色彩明亮，应用图标对比度强，日程表示清晰。
- 页面分为上下两部分，上半部分为常用应用，下半部分为日历以及日程。
- 头部选用品牌色调与品牌视觉元素-水波纹。

交互方式二

视觉方案五 / 情绪版



选取视觉关键词



深蓝与白色的组合突显品牌与品质



首页 - 普通状态

- 本方案以“简约”“安静”两个点的视觉风格进行界面设计减少原先同类型应用信息轰炸的感觉，提升应用使用专注度以及阅读舒适性。
- 消息内容部分增加了消息与消息之间合理的增加之间的间距，对内容的重要乘次也相应的拉开差距，提升阅读舒适性。
- 在消息页面左上角 使用了i+九牧LOGO组成了iJOMOO应用标志提高了其品牌性以及识别度在其中还是用九牧品牌色彩中的“服务绿”进行点缀表明其应用性质是为全体九牧员工进行服务。
- 应用的主色是由对九牧品牌主色“九牧蓝”在移动设备中的视觉优化得出的新的蓝色。
- 应用中的黄色、绿色、浅蓝色也是又品牌色中的“晾晒架橙”、“服务绿”、“卫浴浅蓝”优化而成。应用使用的色彩带有浓浓的九牧品牌DNA。



首页 - 下拉待办事项

- 延续整体“简约”、“安静”两个点的视觉风格进行下拉待办事项的设计
- 整体内容分为天气信息、风景插画、日程信息、三个部分。
- 风景插画是一种装饰性的情感化元素所以不能使用太过于浓重强烈的表现手法。
- 其内容会根据天气信息或者节日活动进行改变、如中秋节就会出现跟中秋节氛围相适应的简易风景插画。
- 日程部分前的圆点色彩与应用界面内的日程内容部分相互呼应会议为绿色、日程为橙色、任务为淡蓝色、能让用户快熟的识别出日程类型，其中圆点越大代表着日程时间距离开始时间越近。



应用 - 普通状态

- 应用界面部分通过合理增加内容之前的间距以及优化按钮大小风格，体现了“简约”“安静”两个点的视觉风格。
- 整体内容分为常用应用、日程两个部分。
- 常用应用界面通过常用应用的收纳，通过用户的选择把热点应用放置在外面，提高了使用的效率的同时还能增加美观程度。
- 日程部分进行了一个合理的排序已经对日程内容用颜色进行区分，用颜色对日程内容进行区分相对于用文字进行区分有着更好的识别度。



MOMOUX 公众号